

Webinarium:**Komunikacja wewnętrzna podczas kryzysu - kluczowe założenia i dobre praktyki****Opis szkolenia**

Kryzys to sytuacja, która jest wyzwaniem dla organizacji w wielu kontekstach – także komunikacyjnym. Od tego jak skutecznie firma będzie w stanie się komunikować ze swoimi pracownikami, zależeć będzie to, jak efektywnie przebiegać będzie zarządzanie sytuacją kryzysową oraz jaki będzie wizerunek organizacji teraz i w przyszłości. Kluczowe zagadnienia, jakie będą omawiane podczas webinar'u to:

Jak budować zaufanie pracowników w trakcie kryzysu?

Jakie czynniki będą kluczowe dla skuteczności komunikacji w kryzysie?

Jakie narzędzia stosować?

Jaka jest rola menedżerów w komunikacji kryzysowej?

Jak monitorować efekty działań komunikacyjnych zdalnie?

UCZESTNICY:

- ✓ Będą mieć świadomość tego, co kluczowe w komunikowaniu do pracowników podczas kryzysu
- ✓ Rozwiną umiejętności komunikowania zarówno dobrych, jak i złych wiadomości - nauczą się konstruować transparentne komunikaty
- ✓ Dowiedzą się, jak dobierać narzędzia komunikacji w zespołach rozproszonych, w warunkach pracy zdalnej
- ✓ Zdobędą kompetencje związane z mierzaniem efektywności komunikacji on-line

PROGRAM WEBINARIUM:

- ✓ Jak powinna wyglądać transparentna komunikacja w kryzysie?
- ✓ Reguły i dobre praktyki budowania zaangażowania przez komunikację w kryzysie
- ✓ Role komunikacyjne lidera a kryzys – na co zwrócić szczególną uwagę w komunikacji menedżerskiej i jak przygotować menedżerów
- ✓ Narzędzia komunikacji w kontekście pracy zdalnej i zarządzania rozproszonymi zespołami
- ✓ Mierzenie efektów działań komunikacyjnych on-line

Czas trwania webinarium: 2-2,5h (2 h wykładu interaktywnego + 0,5 h na pytania uczestników)

Ankieta po-szkoleniowa dystrybuowana on-line.

PRE-WORK: przesłanie pytań / przykładów do trenera (w tematyce szkolenia)

EWENTUALNE / OPCJONALNE ZADANIA DO REALIZACJI PO SZKOLENIU (DLA CHĘTNYCH):

testowanie jednego lub kilku narzędzi on-line (Trello, Zoom, Survey Monkey)