

Szkolenie: Dobre praktyki komunikacji menedżerskiej i doskonalenie kompetencji komunikacyjnych kierowników

Organizator: MKG Consulting

Opracowanie i realizacja programu szkoleniowego:

Monika Kantowicz-Gdańska

Czas trwania:

2 dni szkoleniowe (2x8 godz.)

Metodologia:

Warsztat podczas, którego zostaną zastosowane metody podające (dyskusja i wykład interaktywny, przykłady z praktyki), metody praktyczne (ćwiczenia indywidualne i grupowe), test samooceny oraz indywidualna praca z prowadzącym.

Uczestnicy:

Menedżerowie, formalni i nieformalni liderzy zespołów, kierownicy zespołów projektowych, a także inne osoby zarządzające ludźmi. Menedżerowie i specjaliści działów HR i PR pragnący doskonalić procesy komunikacji wewnętrznej w firmie.

Cele szkolenia:

Kształtowanie świadomości uczestników w zakresie roli komunikacyjnej menedżera w organizacji (koncentracja na wymiarze „organizacyjnym”, bardziej niż na interpersonalnym) oraz znaczenia komunikacji menedżerskiej w procesie budowania zaangażowania pracowników. Przygotowanie do pełnienia pożądaných ról komunikacyjnych (model MIKE) poprzez doskonalenie poszczególnych umiejętności. Zidentyfikowanie przez uczestników repertuaru pożądaných zachowań w ramach każdej z ról komunikacyjnych menedżera i stworzenie zestawu najlepszych praktyk bazujących na osobistych doświadczeniach uczestników szkolenia. Zachęcenie uczestników do krytycznego spojrzenia na swoje kompetencje komunikacyjne i zmotywowanie do dalszego ich doskonalenia.

Efekty szkolenia:

Po zakończeniu szkolenia uczestnik będzie:

- potrafił scharakteryzować tradycyjne i współczesne podejście do komunikacji w organizacji
- miał świadomość znaczenia komunikacji menedżerskiej (a także innych czynników) w procesie budowania zaangażowania pracowników
- potrafił oceniać zachowania (swoje i podwładnych) pod kątem kompetencji komunikacyjnych
- posiadał wiedzę na temat kluczowych ról komunikacyjnych, jakie powinien pełnić

menedżer

- miał świadomość, jakie zachowania komunikacyjne menedżera są pożądane
- posiadał umiejętność wyodrębniania z szerszego kontekstu kluczowych dla pracowników informacji oraz ich interpretowania na użytek zespołu i indywidualnych osób
- z powodzeniem koordynował spotkania zespołowe
- posiadał umiejętność moderowania zespołu (prowadzenia dyskusji, zachęcania pracowników do wyrażania opinii i sugestii oraz pobudzania do generowania pomysłów)
- aktywnie pozyskiwał informacje zwrotne od zespołu oraz posiadał umiejętność radzenia sobie z uzyskanym feedback'iem
- będzie potrafił dokonać samooceny kompetencji komunikacyjnych oraz uzyskać ocenę tych umiejętności od swoich podwładnych czy współpracowników

Program szkolenia:

- **Wpływ komunikacji menedżerskiej na zaangażowanie pracowników:** tradycyjne i współczesne podejście do komunikacji w organizacji, klasyfikacja czynników wpływających na zaangażowanie pracowników, rola menedżera w budowaniu zaangażowania
- **Doskonalenie umiejętności komunikacyjnych menedżera:** schemat kompetencji komunikacyjnej, model MIKE – role komunikacyjne kierownika, repertuary pożądanych zachowań w ramach każdej z ról komunikacyjnych (dyskusje i bardzo liczne ćwiczenia praktyczne mające na celu doskonalenie kluczowych kompetencji komunikacyjnych)
- **Ocena kompetencji komunikacyjnych menedżera:** możliwości oceny i samooceny kompetencji komunikacyjnych oraz znaczenie tej ewaluacji, narzędzia oceny kompetencji komunikacyjnych, wskazówki samodoskonalenia w oparciu o wyniki ewaluacji, kwestionariusz ankietowy oceniający kompetencje komunikacyjne

**Prowadzący: Monika Kantowicz-Gdańska**

Konsultant, certyfikowany trener, audytor. Ekspert z wieloletnim doświadczeniem w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi. Zajmuje się w szczególności rozwojem menedżerów oraz badaniem opinii pracowników i doradztwem w zakresie doskonalenia organizacji.

Od początku swojej kariery zawodowej pracuje z najwyższą kadrami zarządzającą oraz menedżerami różnych szczebli - zarówno w wymiarze grupowym, jak i indywidualnym. Koncentruje się na kluczowych wyzwaniach i buduje na pozytywach. Rozwija miękkie kompetencje, a w szczególności umiejętności komunikacyjne. Jest inspiratorką autorefleksji i orędowniczką dialogu. Uczy menedżerów, jak skutecznie budować zaangażowanie i przełamywać opory pracowników wobec zmian.

Jako niezależny konsultant i trener pracuje od 2006 roku. Zrealizowała liczne projekty doradcze i rozwojowe dla firm z wielu branż oraz instytucji publicznych. Prowadzi warsztaty, szkolenia i wykłady z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz PR (kształtowanie wizerunku pracodawcy, komunikacja menedżerska, komunikacja wewnętrzna w organizacji, zarządzanie talentami, zarządzanie wiedzą i inne obszary tematyczne). Projektuje programy rozwojowe.

Z jej ekspertyzy korzystali członkowie zarządów, menedżerowie i pracownicy wielu organizacji, a wśród nich: Metro Group (Makro), Tesco Polska Sp. z o.o., TNT, Allianz, QXL Poland Sp. z o.o. (Allegro), Raiffeisen Bank Polska S.A., ING Bank Śląski, PKO BP, Volkswagen Bank Polska S.A., TP S.A., P4 Sp. z o.o. (Play), Polkomtel S.A., JTI Polska Sp. z o.o., Sanofi-Aventis Sp. z o.o., Volkswagen Poznań, Scott Wilson, Passus Sp. z o.o., UDT, PERN „Przyjaźń” S.A., Instanta Sp. z o.o., Urząd Marszałkowski w Łodzi, Górnośląskie Centrum Kultury, Valeo Electric and Electronic Systems Sp. z o.o., EXATEL S.A., Spółdzielca Mleczarnia „Spomlek”, COM4IT Sp. z o.o., PZOL Sp z o.o., Imago Public Relations, Alfa Laval Kraków Sp. z o.o., Tramwaje Warszawskie, UM Wodzisławia Śląskiego,

Computaris Polska Sp. z o.o., IT Card i in. Swoją wiedzą praktyczną dzieli się także ze studentami studiów podyplomowych (m.in. Szkoła Główna Handlowa, Polska Akademia Nauk, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach).

Jest absolwentką Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego i Podyplomowego Studium Public Relations na Uniwersytecie Warszawskim oraz stypendystką Copenhagen Business School (studia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i konsultacji). Ukończyła studia trzeciego stopnia (doktoranckie) na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, w Katedrze Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu.