

**Szkolenie:** *Internal branding* – dobre praktyki w zakresie organizowania działań komunikacyjnych i tworzenia skutecznych komunikatów wewnętrznych

**Organizator:** MKG Consulting

**Opracowanie i realizacja programu szkoleniowego:**

Monika Kantowicz-Gdańska

**Czas trwania:**

1 dzień szkoleniowy (8 godz.)

**Metodologia:**

Warsztat podczas, którego zostaną zastosowane metody podające (dyskusja i wykład interaktywny, przykłady z praktyki), metody praktyczne (ćwiczenia indywidualne i grupowe), test samooceny oraz indywidualna praca z prowadzącym.

**Uczestnicy:**

Menedżerowie i specjaliści działów zarządzania zasobami ludzkimi, działów public relations oraz marketingu, członkowie zespołów zadaniowych i projektowych, a także inne osoby, które w ramach swoich obowiązków zawodowych organizują działania komunikacyjne i tworzą komunikaty firmowe.

**Cele szkolenia:**

Uczestnicy warsztatów rozwiną umiejętności organizowania indywidualnych i grupowych działań komunikacyjnych, a także poznają techniki usprawniające komunikację w organizacji, a zwłaszcza komunikację elektroniczną. Poznają dobre praktyki w zakresie tworzenia komunikatów wewnętrznych.

**Efekty szkolenia:**

Po szkoleniu uczestnicy będą:

- Posiadali umiejętność strategicznego planowania działań komunikacyjnych
- Umiejętnie dostosowywać sposoby komunikacji do wymagań sytuacyjnych i założonych celów
- Rozumieli, czym charakteryzuje się komunikacja elektroniczna i jakich kompetencji wymaga
- Mieli świadomość swojej wiedzy, motywacji i kompetencji w zakresie komunikacji elektronicznej
- Znali i potrafili wykorzystać zasady tworzenia skutecznych komunikatów
- Umieeli stosować techniki doskonalenia treści
- Potrafili wykorzystać zdobytą wiedzę w zwiększaniu skuteczności swoich działań komunikacyjnych

**Program szkolenia:**

- **Skuteczna komunikacja w organizacji** – podstawowe założenia strategicznego planowania działań komunikacyjnych (właściwe określenie celu komunikacji, analiza grup odbiorców, typy narzędzi komunikacji i ich dopasowanie do sytuacji komunikacyjnej, tworzenie skutecznych komunikatów – podejście marketingowe)
- **Model piramidy komunikacyjnej** - dopasowywanie stylu komunikacji do celu działania komunikacyjnego oraz dobór narzędzi komunikacji do sytuacji komunikacyjnej
- **Komunikacja elektroniczna** - specyfika komunikacji w środowisku wirtualnym: cechy i rola komunikacji elektronicznej oraz wrażliwość medialna, pożądane umiejętności w komunikacji internetowej, cechy wiadomości w komunikacji elektronicznej, test samooceny w zakresie komunikacji internetowej
- **Skuteczne komunikaty w praktyce** - czyli jak tworzyć doskonałe treści na użytek komunikacji elektronicznej i nie tylko: nadawanie komunikatów – dobre praktyki, komunikaty a relacje, atrybuty skutecznego komunikatu
- **Doskonalenie komunikatów** – ćwiczenia praktyczne (na bazie próbek komunikacji dostarczonych przez uczestników szkolenia)

**Prowadzący: Monika Kantowicz-Gdańska**

Konsultant, certyfikowany trener, audytor. Ekspert z wieloletnim doświadczeniem w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi. Zajmuje się w szczególności rozwojem menedżerów oraz badaniem opinii pracowników i doradztwem w zakresie doskonalenia organizacji.

Od początku swojej kariery zawodowej pracuje z najwyższą kadrami zarządzającą oraz menedżerami różnych szczebli - zarówno w wymiarze grupowym, jak i indywidualnym. Koncentruje się na kluczowych wyzwaniach i buduje na pozytywach. Rozwija miękkie kompetencje, a w szczególności umiejętności komunikacyjne. Jest inspiratorką autorefleksji i orędowniczką dialogu. Uczy menedżerów, jak skutecznie budować zaangażowanie i przełamywać opory pracowników wobec zmian.

Jako niezależny konsultant i trener pracuje od 2006 roku. Zrealizowała liczne projekty doradcze i rozwojowe dla firm z wielu branż oraz instytucji publicznych. Prowadzi warsztaty, szkolenia i wykłady z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz PR (kształtowanie wizerunku pracodawcy, komunikacja menedżerska, komunikacja wewnętrzna w organizacji, zarządzanie talentami, zarządzanie wiedzą i inne obszary tematyczne). Projektuje programy rozwojowe.

Z jej ekspertyzy korzystali członkowie zarządów, menedżerowie i pracownicy wielu organizacji, a wśród nich: Metro Group (Makro), Tesco Polska Sp. z o.o., TNT, Allianz, QXL Poland Sp. z o.o. (Allegro), Raiffeisen Bank Polska S.A., ING Bank Śląski, PKO BP, Volkswagen Bank Polska S.A., TP S.A., P4 Sp. z o.o. (Play), Polkomtel S.A., JTI Polska Sp. z o.o., Sanofi-Aventis Sp. z o.o., Volkswagen Poznań, Scott Wilson, Passus Sp. z o.o., UDT, PERN „Przyjaźń” S.A., Instanta Sp. z o.o., Urząd Marszałkowski w Łodzi, Górnośląskie Centrum Kultury, Valeo Electric and Electronic Systems Sp. z o.o., EXATEL S.A., Spółdzielcza Mleczarnia „Spomlek”, COM4IT Sp. z o.o., PZOL Sp z o.o., Imago Public

Relations, Alfa Laval Kraków Sp. z o.o., Tramwaje Warszawskie, UM Wodzisławia Śląskiego, Computaris Polska Sp. z o.o., IT Card i in. Swoją wiedzę praktyczną dzieli się także ze studentami studiów podyplomowych (m.in. Szkoła Główna Handlowa, Polska Akademia Nauk, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach).

Jest absolwentką Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego i Podyplomowego Studium Public Relations na Uniwersytecie Warszawskim oraz stypendystką Copenhagen Business School (studia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i konsultacji). Ukończyła studia trzeciego stopnia (doktoranckie) na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, w Katedrze Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu.