

Projekt:

Doskonalenie komunikacji wewnętrznej

Klient:

Spółka akcyjna z branży telekomunikacyjnej

Cel:

Stworzenie we współpracy z Departamentem Komunikacji Korporacyjnej, w oparciu o dane dostarczone przez Klienta, wytycznych strategicznych w zakresie doskonalenia komunikacji wewnętrznej oraz rocznego planu działań komunikacyjnych

Okres realizacji projektu:

Luty-lipiec 2009

Zrealizowane działania

- analiza pod kątem szans i zagrożeń wyników zrealizowanego wcześniej audytu komunikacyjnego
- opracowanie zestawu rekomendacji w zakresie doskonalenia komunikacji wewnętrznej: planu krótko- i długookresowych działań naprawczych (cele i działania strategiczne oraz aktywności operacyjne, usprawniające przepływ informacji)
- prezentacja wyników i rekomendacji na spotkaniu Zarządu firmy (wraz z Dyrektorem Departamentu Komunikacji Korporacyjnej)
- przygotowanie we współpracy z Departamentem Komunikacji Korporacyjnej projektu procedury przekazywania informacji po posiedzeniach Zarządu
- opracowanie materiałów informacyjnych projektu na spotkania kadry kierowniczej, uczestnictwo w tych spotkaniach jako wsparcie dla Dyrektora Departamentu Komunikacji Korporacyjnej
- tworzenie materiałów komunikacyjne projektu (informacje kierowane do wszystkich pracowników firmy)