

SCHEMAT ANALIZY POTRZEB KLIENTA I PROJEKTOWANIA PROGRAMU ROZWOJOWEGO

Analiza kontekstu organizacyjnego, zdefiniowanie priorytetów biznesowych

Cele strategiczne organizacji i wynikające z nich priorytety rozwojowe

Kontekst zespołowy, analiza grupy uczestników, charakterystyka poszczególnych jej członków

Określenie celów programu rozwojowego – poziomu wiedzy, zakresu umiejętności oraz postaw, które będą niezbędne do osiągnięcia zamierzonych rezultatów organizacyjnych

Dobór zagadnień oraz metod rozwojowych gwarantujących realizację celów programu

Określenie najbardziej korzystnego czasu realizacji działań rozwojowych i opracowanie harmonogramu