

Szkolenie:

Trening kreatywności i twórcze rozwiązywanie problemów

Organizator: MKG Consulting

Opracowanie i realizacja programu szkoleniowego:

Bruno Żółtowski/Dorota Gdowska

Czas trwania: 2 dni szkoleniowe (2x8 godz.)

Metodologia:

Warsztat zawierający ćwiczenia indywidualne i grupowe, mini wykład wprowadzający do podstawowych zagadnień funkcjonowania inteligencji, trening oparty na wykorzystaniu indywidualnych możliwości poznawczych uczestników.

Uczestnicy:

Specjaliści działów zarządzania zasobami ludzkimi, w szczególności trenerzy wewnętrzni prowadzący szkolenia. Menedżerowie i team liderzy prowadzący spotkania z pracownikami. Pracownicy działów marketingu i PR. Pracownicy działów handlowych, których zadaniem jest prezentowanie oferty handlowej. Wszyscy pracownicy, którzy powinni wykazywać się kreatywnością w pracy.

Cele szkolenia:

Uczestnicy szkolenia poznają techniki kreatywnego rozwiązywania problemów. Uczestnicy nabędą wiedzy i umiejętności związanych z wykorzystaniem twórczego potencjału własnego, jak i grup, z którymi współpracują. Wyzwolą i odblokują własny potencjał twórczy, wzbudzą w sobie postawę innowacyjną. Odnajdą inspirację i uświadomią sobie kreatywny potencjał drzemący w ich grupie.

Efekty szkolenia:

Uczestnicy znają i sprawnie wykorzystują wiedzę z zakresu twórczego rozwiązywania problemów. Potrafią zastosować techniki wzbudzające twórczą postawę w ich współpracownikach. Chętniej generują pomysły wierząc we własne możliwości.

Program szkolenia:

- **Blok kreatywny** – ćwiczenia indywidualne pobudzające twórcze myślenie, lateralizacja półkul mózgowych, sposoby pobudzania kreatywnych partii mózgu, ćwiczenia wspomagające radzenie sobie z wewnętrznym krytykiem
- **Kreatywne rozwiązywanie problemów** – m.in. ćwiczenia grupowe wykorzystujące potencjał uczestników, efekt synergii w myśleniu twórczym, techniki kreatywności werbalnej i praktycznej, wykorzystanie inteligencji wielorakich.
- **Zaawansowane metody twórcze** – m.in. genploracja i synek tyka, wady i zalety, metoda kapeluszy, odwrócenie pytań, projekcie i skojarzenia.
- **Studium przypadku** – praca grupowa nad analizą studium przypadku analogicznego do rzeczywistej sytuacji pracowników, poszukiwanie kreatywnych rozwiązań studium przypadku, dyskusja i omówienie wyników studium przypadku

Prowadzący:

Dorota Gdowska - trener biznesu, pedagog. Pedagog, trener warsztatów umiejętności psychospołecznych i treningu interpersonalnego, w trakcie certyfikacji na trenera rekomendowanego przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne. Absolwentka Akademii Pedagogicznej w Krakowie i Studium Psychologicznego Treningu Grupowego i Warsztatu Umiejętności Społecznych w Krakowie. Ukończyła studia podyplomowe Psychospołeczne strategie kierowania i zarządzania zasobami ludzkimi. Przeprowadziła ponad 1300 godzin szkoleń z zakresu wykorzystywania mnemotechnik w nauce, pracy i zarządzaniu informacją. Prowadziła szkolenia między innymi dla Tauron Ciepło S.A., Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej Tychy, Domu Mediowego Starcom.

Bruno Żółtowski - trener biznesu, psycholog. Absolwent Szkoły Trenerów Biznesu Moderator i studiów doktoranckich Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Aktualnie w trakcie przygotowania do certyfikacji w międzynarodowej organizacji coachingowej ICF. Zrealizował ponad 10 000 godzin szkoleniowych. Prowadzi szkolenia dla biznesu, pracowników instytucji budżetowych. Specjalizuje się w psychologii pamięci i uczenia się. Od 2005 roku wyszkolił kilkudziesięciu trenerów mnemotechnik. Współpracuje z Wszechnicą Uniwersytetu Śląskiego. Autor podręczników z zakresu mnemotechnik i efektywnego uczenia się. Szkolił między innymi dla: Szkoły Trenerów Biznesu Moderator, JTEKT Europe Bearings, Domu Mediowego MediaOn, Górnośląskiego Towarzystwa Lotniczego, Hewitt Associates.