

**Projekt:**

ABC *employer branding*'u

**Klient:**

Urząd Marszałkowski

**Cel warsztatów konsultacyjnych:**

- Rozwój kompetencji w zakresie kształtowania wizerunku pracodawcy
- Zdefiniowanie fundamentów strategii *employer branding*
- Stworzenie strategicznego planu działań w zakresie kształtowania wizerunku pracodawcy

**Uczestnicy:**

Dyrekcja i pracownicy Departamentu Organizacyjnego UM

**Okres realizacji programu:**

Styczeń 2011