

Projekt:

Efektywna komunikacja wewnętrzna

Klient:

Spółdzielnia mleczarska, jeden z liderów w branży

Cel warsztatów konsultacyjnych:

Rozwój kompetencji zespołu projektowego w zakresie zarządzania komunikacją wewnętrzną oraz stworzenie strategicznego planu działań komunikacyjnych (w oparciu o priorytety określone przez Zarząd i Radę Dyrektorów)

Uczestnicy:

Zespół komunikacyjny - kilkunastu menedżerów i specjalistów z różnych działów i oddziałów firmy, zaangażowanych w projekt doskonalenia komunikacji wewnętrznej

Okres realizacji programu:

Czerwiec 2014