

**Projekt:**

Efektywna komunikacja wewnętrzna

**Klient:**

Spółdzielnia mleczarska, jeden z liderów w branży

**Cel warsztatów konsultacyjnych:**

Rozwój kompetencji zespołu projektowego w zakresie zarządzania komunikacją wewnętrzną oraz stworzenie strategicznego planu działań komunikacyjnych (w oparciu o priorytety określone przez Zarząd i Radę Dyrektorów)

**Uczestnicy:**

Zespół komunikacyjny - kilkunastu menedżerów i specjalistów z różnych działów i oddziałów firmy, zaangażowanych w projekt doskonalenia komunikacji wewnętrznej

**Okres realizacji programu:**

Czerwiec 2014