

Projekt:

Definiowanie i wdrażanie strategii rozwoju biznesu

Klient:

Polska firma z branży informatycznej

Cel:

Zaangażowanie wszystkich pracowników w rozwój i wdrażanie strategii biznesowej, planowanie projektów strategicznych

Uczestnicy:

Wszyscy pracownicy firmy - programiści, dział sprzedaży, dział serwisu, księgowość, marketing i PR

Okres realizacji programu:

Listopad 2014 - teraz (w toku)

Zastosowane narzędzia rozwojowe:

- Konsultacje wstępne z prezesem firmy
- Warsztaty inspiracyjno-integracyjne
- Konsultacje grupowe
- Warsztaty strategiczne
- Indywidualne programy rozwojowe

Wyniki:

- Zaangażowanie wszystkich pracowników w definiowanie strategii w oparciu o określone priorytety biznesowe
- Zdefiniowanie kluczowych wyzwań oraz strategicznych działań dla wszystkich obszarów biznesowych (sprzedaż, oprogramowanie, serwis i wsparcie techniczne, marketing i PR)
- Stworzenie strategicznych planów działań dla wszystkich obszarów i wyznaczenie liderów projektów
- Decyzja o wsparciu liderów projektów strategicznych indywidualnymi programami rozwojowymi (konsultacje i zadania on-the-job)