

Warsztaty konsultacyjno-szkoleniowe dla menedżerów:**„Zarządzanie ukierunkowane na angażowanie”**

Organizator: MKG Consulting

Autor programu i prowadzący: Monika Kantowicz-Gdańska

Czas trwania: 2 dni szkoleniowe (2X8h szkoleniowych)

Cele szkolenia

Szkolenie będzie miało formę interaktywnego warsztatu konsultacyjnego, podczas którego uczestnicy będą zastanawiać się nad dotychczas stosowanymi praktykami zarządzania ludźmi pod kątem ich skuteczności w budowaniu zaangażowania pracowników. Będą dokonywać samooceny kompetencji menedżerskich, a następnie planować indywidualne działania rozwojowe. Zrobią to w oparciu o prezentowane podczas warsztatów trendy, modele, standardy i narzędzia. Stworzony podczas szkolenia indywidualny plan rozwojowy pozwoli na wdrożenie nowej wiedzy i testowanie kompetencji już po szkoleniu, w środowisku organizacyjnym.

Spodziewane efekty

Podczas warsztatów uczestnicy:

- Dowiedzą się, jak tworzyć dobrą atmosferę w pracy, pozostając ukierunkowanymi na osiągnięcie wysokich wyników
- Zdobędą wiedzę na temat czynników, które wpływają na zaangażowanie pracowników
- Wzbogacą swoją wiedzę i rozwiną umiejętności w zakresie nowoczesnych technik zarządzania zespołem ukierunkowanych na budowanie zaangażowania
- Zostaną zachęcani do autorefleksji i samooceny umiejętności menedżerskich - zastanowią się nad swoimi predyspozycjami do bycia menedżerem-coachem

- Poznają metodologię Motivation Facotor i dowiedzą się, jak skutecznie pobudzać pracowników do działania
- Zastanowią się, w jaki sposób – poprzez wdrożenie odpowiednich standardów zarządzania – mogą wpływać na efektywność zespołu, a jednocześnie kształtować pozytywny wizerunek swojej organizacji
- Wykształcą umiejętności udzielania informacji zwrotnych przez zadawanie właściwych pytań („feedback inaczej”)
- Zdobędą wiedzę na temat Innoversity Paradox (paradoks różnorodności) i rozwiną kompetencje w zakresie zarządzania różnorodnością w zespole

Metodyka pracy

Szkolenie ma formę interaktywnego warsztatu szkoleniowo-konsultacyjnego. Zawiera następujące elementy:

- Zadania pobudzające autorefleksję i samoocenę
- Dyskusja grupowa
- Ćwiczenia grupowe i indywidualne (w tym planowanie scenariusza rozmowy coachingowej)
- Praca z grą coachingową Point of You™
- Planowanie indywidualnych działań rozwojowych / wdrożeniowych (opracowywanie indywidualnych planów rozwojowych)

Program warsztatów**Dzień 1****Część 1 Motywacyjna rola menedżera**

- Co motywuje, a co demotywuje pracowników?
- Metodologia Motivation Factor - nowoczesne podejście do motywacji
- Motywowanie przez docenianie czyli motywacyjna rola pochwały
- Moje mocne i słabe strony w motywowaniu pracowników - autorefleksja z użyciem kart Points of You™ (przygotowanie do stworzenia indywidualnego planu rozwojowego)

Część 2 Menedżer jako coach?

- Istota i cel coachingu – czym jest a czym nie jest coaching
- Na czym polega rola menedżera coach'a – coachingowy styl zarządzania
- Kluczowe kompetencje menedżera - coach'a
- Planowanie działań o charakterze coaching'owym (indywidualny plan rozwojowy – cz. I)

Część 3 Zanim zaczniesz coaching pracowników...

- Moje mocne i słabe strony w komunikacji – samoocena
- Role komunikacyjne menedżera (model MIKE) a coachingowy styl zarządzania
- Komunikacja z zespołem – o czym warto pamiętać?
- Planowanie skutecznych działań komunikacyjnych na poziomie zespołu (indywidualny plan rozwojowy – cz. II)

Dzień 2**Część 4 Budowanie zaangażowania pracowników**

- Zaangażowanie – cóż to właściwie jest?
- Motywacja a zaangażowanie
- Czynniki budujące zaangażowanie – zestaw narzędziowy menedżera
- Mój zestaw narzędzi budowania zaangażowania – planowanie działań (indywidualny plan rozwojowy – cz. III)

Część 5 Rozmowy coachingowe czyli budowanie zaangażowania w praktyce

- Założenia i struktury rozmów coachingowych
- Modele udzielania informacji zwrotnej – analiza krytyczna
- Informacja zwrotna inaczej czyli zmień krytykę na pytanie
- Projektowanie scenariusza rozmowy coachingowej (indywidualny plan rozwojowy – cz. IV)

Część 6 Wyzwania w procesie budowania zaangażowania w zespole

- Potencjalne wyzwania budowaniu zaangażowania pracowników
- Budowanie zaangażowania młodych pokoleń pracowników w oparciu o badania Instytutu Gallupa
- Innoversity Paradox czyli o szansach i zagrożeniach związanych z uwalnianiem potencjału różnorodności w zespole
- Projektowanie działań ukierunkowanych na zarządzanie różnorodnością w zespole (indywidualny plan rozwojowy – cz. V)



Monika Kantowicz-Gdańska

Konsultant, certyfikowany trener, audytor. Ekspert z wieloletnim doświadczeniem w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi. Zajmuje się w szczególności rozwojem menedżerów oraz badaniem opinii pracowników i doradztwem w zakresie doskonalenia organizacji.

Od początku swojej kariery zawodowej pracuje z najwyższą kadrą zarządzającą oraz menedżerami różnych szczebli - zarówno w wymiarze grupowym, jak i indywidualnym. Koncentruje się na kluczowych wyzwaniach i buduje na pozytywach. Rozwija miękkie kompetencje, a w szczególności umiejętności komunikacyjne. Jest inspiratorką autorefleksji i orędowniczką dialogu. Uczy menedżerów, jak skutecznie budować zaangażowanie i przełamywać opory pracowników wobec zmian.

Jako niezależny konsultant i trener pracuje od 2006 roku. Zrealizowała liczne projekty doradcze i rozwojowe dla firm z wielu branż oraz instytucji publicznych. Prowadzi warsztaty, szkolenia i wykłady z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz PR (kształtowanie wizerunku pracodawcy, komunikacja menedżerska, komunikacja wewnętrzna w organizacji, zarządzanie talentami, zarządzanie wiedzą i inne obszary tematyczne). Projektuje programy rozwojowe.

Z jej ekspertyzy korzystali członkowie zarządów, menedżerowie i pracownicy wielu organizacji, a wśród nich: Metro Group (Makro), Tesco Polska Sp. z o.o., TNT, Allianz, QXL Poland Sp. z o.o. (Allegro), Raiffeisen Bank Polska S.A., ING Bank Śląski, PKO BP, Volkswagen Bank Polska S.A., TP S.A., P4 Sp. z o.o. (Play), Polkomtel S.A., JTI Polska Sp. z o.o., Sanofi-Aventis Sp. z o.o., Volkswagen Poznań, Scott Wilson, Passus Sp. z o.o., UDT, PERN „Przyjaźń” S.A., Instanta Sp. z o.o., Urząd Marszałkowski w Łodzi, Górnośląskie Centrum Kultury, Valeo Electric and Electronic Systems Sp. z o.o., EXATEL S.A., Spółdzielcza Mleczarnia „Spomlek”, COM4IT Sp. z o.o., PZOL Sp z o.o., Imago Public Relations, Alfa Laval Kraków Sp. z o.o.,

Tramwaje Warszawskie, UM Wodzisławia Śląskiego, Computaris Polska Sp. z o.o., IT Card i in. Swoją wiedzę praktyczną dzieli się także ze studentami studiów podyplomowych (m.in. Szkoła Główna Handlowa, Polska Akademia Nauk, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach).

Jest absolwentką Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego i Podyplomowego Studium Public Relations na Uniwersytecie Warszawskim oraz stypendystką Copenhagen Business School (studia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i konsultacji). Ukończyła studia trzeciego stopnia (doktoranckie) na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, w Katedrze Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu.

Opinia o prowadzącym:

„Cykl szkoleń z Moniką Kantowicz-Gdańską był najbardziej przydatnym, jaki kiedykolwiek przeszłam. Prowadząca pracuje bardzo ciekawą, poszerzającą horyzonty myślenia metodą kart Points of You. Same spotkania były bardzo wnikliwie przeprowadzane, a prowadząca elastycznie dostosowywała tematykę do rzeczywistych problemów, które na pierwszy rzut oka nie były widoczne. Monika Kantowicz-Gdańska była zaangażowana, nie dominowała grupy, była doskonałym mediatorem, z dużą dozą empatii i wycucia. W zespole wyzwoliła kreatywność, samodzielne myślenie, szczerłość i motywację. Trafnie wychwytuje i formułuje problematyczne obszary, nie zapominając jednak o pozytywnych fundamentach. Bardzo życzliwa i otwarta.”

Ina, uczestnik programu rozwojowego dla menedżerów

O KARTACH COACHINGOWYCH POINTS OF YOU

Karty coaching'owe Points of You™ są unikalnym narzędziem rozwojowym i mają na celu inspirowanie uczestników do przemyśleń i dyskusji. Sesje i warsztaty z wykorzystaniem kart Points of You™ to proces rozwojowy bazujący na emocjonalnej, intuicyjnej naturze człowieka, czerpiący z naszego bogatego życiowego doświadczenia.

Karty Points of You™ prezentują 65 tematów z życia, które dotyczą nas wszystkich. W procesie pracy z kartami prowadzący wykorzystuje pytania inspirujące do przemyśleń i zachęcające do dyskusji na wybrany temat. Wartość z pracy z narzędziem tworzy się zarówno w kontekście indywidualnym, jak i grupowym. Odkrywając związki pomiędzy tematami i słowami, obrazami i pytaniami uczestnicy sięgają do zagadnień, które są istotne w naszym życiu zawodowym czy prywatnym. Dzięki pracy z kartami Points of You™ można zmienić dotychczasowe spojrzenie na różne tematy, wyjść poza nasz standardowy sposób myślenia. Więcej o metodzie Points of You: <http://www.thecoachinggame.com/>

